

iRobot gra z WOŚP



Warszawa, 20 stycznia 2023 r. – od czterech lat autoryzowany importer i dystrybutor iRobot w Polsce wspiera zbiórki na rzecz Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Tradycyjnie już na aukcję wystawiony został unikatowy egzemplarz iRobota Roomba, który powstał we współpracy z uznanym polskim artystą. Do udziału w tegorocznej edycji do współpracy zaproszona została ilustratorka Barbarę Rochowczyk, która wykonała wyjątkową w swoim rodzaju grafikę na urządzeniu. Licytacja zakończy się w dniu w dniu 31 finału WOŚP, czyli 29 stycznia 2023 roku.

Więcej informacji:

Dariusz Zieliński

RUMOUR Public Relations

+48 501 52 52 86

dariusz.zielinski@rumour.pl

Autoryzowany importer i dystrybutor iRobot w Polsce – DLF Sp. z o.o. – od lat wspiera inicjatywy charytatywne w naszym kraju. W przypadku Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy w 2019 roku zapoczątkował projekt „iRobot x...”. W jego ramach do współpracy zapraszani są uznani, polscy artyści, których zadaniem jest stworzenie wyjątkowego egzemplarza iRobota Roomba. W projekt zaangażowali się kolejno Mateusz Suda, Anna Halarewicz i Oskar Zięta. W tegorocznej edycji do pracy zaproszona została ilustratorka z Mad Illustrators – Barbara Rochowczyk, która wykonała wyjątkową grafikę na najnowszym z modeli robotów – iRobot Roomba Combo j7+. Sygnująca swoje prace jako Stain on the floor artystka jest absolwentką wydziału projektowania tekstyliów i mody na łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych. W przeszłości współpracowała z takimi markami jak Emilio Pucci, Reserved czy Kubota. Jej prace pełne są mocnych kolorów, kontrastów oraz humoru, co doskonale widać również we współpracy z marką iRobot.

Pierwszy taki robot na świecie

iRobot jest pionierem domowej robotyki, firmą, która odważnie postanowiła zmienić nasze nawyki w zakresie utrzymania porządku w domach. Od 2002 roku, gdy zaprezentowała ona pierwszego robota odkurzającego Roomba, kolejne osoby przekonują się, że za niepozornymi robotami kryją się wielkie możliwości oraz korzyści dla domowników. Roboty sprząające stały się odpowiedzią na fakt, że nasze domy brudzą się codziennie, więc również każdego dnia powinny być sprzątane, aby zapewnić jak najlepsze warunki życia, dla rodziców, właścicieli zwierząt, alergików, ale również każdego, kto woli postawić na inne aktywności niż tradycyjne odkurzanie, czy mopowanie.

Rewolucyjne są również rozwiązania, które pojawiają się sprząających iRobotach. Na przestrzeni przeszło dwóch dekad firma zaprezentowała ogromną ilość innowacji, które sprawiały, że sprzęty tej marki stawały się coraz bardziej efektywne, samowystarczalne i wygodne dla użytkowników. Wystarczy tu przypomnieć wprowadzone w ostatnich latach rozwiązania jak wykrywanie brudu i koncentracja pracy, dzięki czujnikom Dirt Detect,

automatyczne opróżnienie pojemnika na brud wprost do worka umieszczonego w stacji ładująco-czyszczącej Clean Base, czy system rozpoznawania i identyfikowania pozostawianych przez domowników na podłodze przedmiotów, który działa w ramach technologii nawigacji PrecisionVision. Kolejne przełomowe rozwiązania iRobot zaprezentował wraz z premierą modelu Roomba Combo j7+.

Wielka siła niewielkiego robota

Modele Roomba serii j7 posiadają na swoim wyposażeniu szereg sprawdzonych rozwiązań, które sprawiają, że pracują one efektywnie. Jak wszystkie modele marki posiadają 2 gumowe szczotki główne osadzone w ruchomej głowicy czyszczącej, rozpoznają i poświęcają więcej uwagi obszarom silniej zabrudzonym, jak również optymalnie wykorzystują zgromadzoną w akumulatorze energię.

Elementem, który wyróżnia roboty Roomba serii j7 jest nawigacja PrecisionVision. Umieszczony na froncie robota czujnik optyczny pozwala na jeszcze lepsze reagowanie na przeszkody w czasie rzeczywistym, aby zapewnić najwyższą efektywność pracy. Co istotne system ten jest w stanie rozpoznać i ominąć ponad 80 powszechnie pozostawianych przez domowników na podłodze przedmiotów, jak ubrania, ładowarki, a nawet pozostawione przez domowego pupila „niespodzianki”. Dzięki temu robot wymaga jeszcze mniej uwagi użytkownika oraz jest w stanie lepiej dostosować się do indywidualnego rytmu dnia domowników. Inteligencja robotów Roomba serii j7 jest na tyle duża, że rozpoznają poszczególne pomieszczenia, aby w aplikacji iRobot Home tworzyć dokładne mapy mieszkania. Pozwalają one na zlecenie pracy w ściśle określonych obszarach, jak sypialnia czy przestrzeń wokół stołu w jadalni. Roboty tej serii współpracują ze stacją ładująco-czyszczącą Clean Base. Odpowiada ona za automatyczne opróżnienie pojemnika na brud robota, aby zebrany przez niego kurz i brud trafiły do szczelnego, przyjaznego alergikom worka.

Najnowszymi reprezentantami rodziny Roomba serii j7 są modele „Combo” – roboty odkurzająco-mopujące. Oznacza to, że oprócz procesu gruntownego odkurzania są w stanie skutecznie mopować podłogi. Modele Roomba Combo serii j7 wyróżniają się na tle innych robotów odkurzająco-mopujących. Dzięki przemyślanej konstrukcji są w pełni samodzielne. Dzięki czemu mogą odkurzać i mopować w jednym cyklu, a to przekłada się na oszczędność czasu i energii. Jest to możliwe dzięki unikatowemu ramieniu mopującemu, które podnosi się na wierzch robota, gdy wykryje on podłogę miękką, chroniąc ją w ten sposób przed kontaktem z nakładką mopującą.

Zakup unikatowego iRobota Roomba Combo j7+ z grafikami Barbary Rochowczyk możliwy jest poprzez udział w licytacji na rzecz WOŚP, która trwa do 29 stycznia 2023 r. Aukcja dostępna jest [TUTAJ](#).

O iRobot Corporation

iRobot jest wiodącym producentem domowej robotyki w skali światowej. Projektuje i tworzy rozwiązania, które pozwalają ludziom na więcej. Firma stworzyła w zbiorowej świadomości kategorię robotów domowych poprzez wprowadzenie do swojej oferty w 2002 roku pierwszego robota odkurzającego Roomba. Obecnie iRobot jest działającym w skali globalnej przedsiębiorstwem, które sprzedało ponad 40 mln domowych robotów na całym świecie. Produkty marki iRobot jak roboty odkurzające Roomba, mopujące Braava oraz odkurzająco-mopujące Combo pracują w oparciu o opatentowane technologie i zaawansowane rozwiązania w zakresie sprzątnia, mapowania oraz nawigacji. Inżynierowie marki tworzą ekosystem robotów i technologii z zakresu smart home. Więcej informacji na temat marki iRobot znajdziesz na <https://www.irobot.pl/>.

O DLF Sp. z o.o.

Autoryzowany importer i dystrybutor iRobot w Polsce. DLF sp. z o.o. z Gdyni istnieje na polskim rynku od początku lat dziewięćdziesiątych i specjalizuje się w sprzedaży nowoczesnych produktów z zakresu Hi-tech, robotyki i AGD. Celem DLF jest dostarczenie klientom urządzeń najwyższej jakości, które poprawiają jakość życia. Obecnie firma jest autoryzowanym importerm lub dystrybutorem m.in. marek takich jak: iRobot, Stadler Form, Crock-Pot, Kohersen, Breville, FoodSaver, LauraStar.